

Miami

BAKER & MCKENZIE

Como Penetrar o Mercado Americano

November 28-30, 2005

Eugene A. Rostov
Baker & McKenzie LLP

Baker & McKenzie International is a Swiss Verein with member law firms around the world. In accordance with the common terminology used in professional service organizations, reference to a “partner” means a person who is a partner, or equivalent, in such a law firm. Similarly, reference to an “office” means an office of any such law firm.

I. Sistema Generalizada de Preferencias (“GSP”)

A. Histórico

Origem Internacional

- 1964
 - Primeira sessão de UNCTAD
- 1968
 - Segunda Sessão De UNCTAD
 - Resolução 21
 - Comité especial
- 1970
 - Conclusões
- 1971
 - GATT / MFN

Origem Americana

- 1974
 - Ato Legislativo (“Trade Act”)
19 U.S.C. 2461
- 2006
 - Prazo vence em 31 de dezembro

B. Situação Atual nos Estados Unidos

- 2004
 - U.S. \$22.3 Bilhões importados
- Produtos
 - 4.650 de 140 países
 - 1.783 Adicionais

C. Requisitos para Tratamento de GSP

- Lista de produtos qualificados
- País qualificado
- País qualificado para produto específico
- Valor agregado
- Exportação direta para os Estados Unidos
- Colocação da letra “A” no documento da alfandega

D. Produtos Qualificados

- HTSUS
- U.S. International Trade Commission (“USITC”)
- Exceções
 - Textil
 - Relogios
 - Sapatos
 - Bolsas
 - Malas
 - Luvas
- Letra “A”

E. Aliquota de Importação para “GSP”

- 0

F. Lista de Países Beneficiados

- HTSUS

G. Procedimento para Qualificar Produto

- Colocação da letra “A”
- Vencimento do programa “GSP”

H. Modificação da Lista de Produtos

- Revisão anual
- Comité de “GSP”/Trade Policy Staff Committee

I. Limitações sobre Importações

- “Competitive-Need Limitations”
 - Ultrapassa 50% das importações desse produto
 - Ultrapassa um determinado valor em dólares
- Presidente dos Estados Unidos

J. Normas para Determinar a Origem dos Produtos

- 35% do valor da transação
- Valor da transação (“transaction value”)
 - Custo de embalagem
 - Comissão de venda
 - Assistência do comprador
 - Royalty

K. Problemas de Comercio com Brasil

- Proteção de propriedade intelectual no Brasil
- Aprovação de patentes pela ANVISA para a indústria de farmacêuticos.

II. Responsabilidade Civil para Produtos

A. Conceito Básico

- Responsabilidade para danos causados por um produto

B. Origem Jurídica da Responsabilidade

- Decisões de tribunais ingleses
- Decisões de tribunais americanos
- Legislação americana
 - “Uniform Commercial Code”
 - Legislação estadual

C. Tipos de Responsabilidade

- Negligência
 - Obrigação de vender um produto seguro
 - Conhecimento do defeito pelo produtor
 - Danos
 - Danos causados pelo defeito do produto

- Produto Perigoso (“Strict Liability”)
 - Prova de produto perigoso
 - Danos
 - Danos causados pelo produto

- Quebra da garantia do produto
 - Defeito de desenho
 - Defeito de fabricação
 - Falta de instruções para uso do produto

D. Quem é Responsável

- Fornecedor de componentes
- Fabricante do produto
- Importadores
- Distribuidores
- Prestadores de serviços

E. Processo Civil

- Custos médicos
- Danos materiais
- Lucros cessantes
- Danos punitivos
- Honorários advocatícios