

6^o Seminário *Como Ingressar no Mercado Norteamericano*

Prepare sua empresa para ingressar no maior e mais importante mercado mundial!

**Início dia 27 de setembro de 2010
Seminário em Português
The Westin Colonnade Hotel,
Miami - USA**



Brazilian-American Chamber of Commerce of Florida
Tel: 5511-4427-9754 - USA Tel: 305-579-9030 / 954-965-1184
www.brazilchamber.org

Apoio:



Índice

- I. Sobre a Brazilian-American Chamber of Commerce of Florida
- II. Sobre o Seminário
- III. Local
- IV. Agenda
- V. Valores
- VI. Condições de Pagamento
- VII. Política de Reembolso e Cancelamento
- VIII. Importante
- IX. Formulário de Inscrição
- X. Contato



I. **Brazilian-American Chamber of Commerce of Florida**

A **Brazilian-American Chamber of Commerce of Florida, Inc. (BACCF) – Câmara de Comércio Brasil-EUA da Flórida** é uma organização independente, sem fins lucrativos. Sendo uma associação não governamental, a Câmara é mantida basicamente pelas anuidades de seus associados e eventos realizados a fim de angariar fundos.

Fundada em 1981 e tendo sua sede localizada em Miami, o objetivo principal da Câmara é fomentar elos mais fortes entre as comunidades empresariais do Brasil e da Flórida, auxiliando empresas e empresários a buscar maneiras de penetrar ou investir com sucesso nos mercados brasileiro e americano.

Desde sua fundação, a Câmara cresceu de algumas empresas para mais de 300 associados, abrangendo desde sócios individuais até empresas multinacionais envolvidas nas relações Brasil-EUA.

Seminário Internacional

A Brazilian-American Chamber of Commerce of Florida organiza pelo sexto ano consecutivo o seminário “Como Ingressar no Mercado Norteamericano” em Miami, que tem contribuído para o intercâmbio de informações, produtos e serviços, criando diversas oportunidades de negócios para os seus participantes.

**Seminário em
Português**



II. Sobre o Seminário “Como Ingressar no Mercado Norteamericano”

Objetivo

O seminário em Miami tem o intuito de ampliar o comércio e investimento entre o Brasil e Estados Unidos. Os executivos e empresários brasileiros terão a oportunidade de aprofundar o conhecimento no mercado americano, conhecer a cultura americana e seu jeito de realizar negócios através dos 3 dias de seminário realizado em Miami.

Temas

Os assuntos abordados no encontro variam desde reconhecer as diretrizes básicas e práticas para vencer as barreiras protecionistas e culturais no mercado americano até as características do mercado norte-americano; a adaptação dos produtos às exigências governamentais e corporativas; a escolha do representante comercial; os trâmites legais para a abertura de filial nos EUA; e outros assuntos pertinentes à exportação e abertura de empresa nos Estados Unidos.



Palestrantes

Os palestrantes têm ampla experiência neste tema tendo vivenciado os desafios e oportunidades que mercado Norteamericano oferece; dentre eles estão: Claudio Almeida, VP Odebrecht Construction; Paulo Miranda, Akerman Senterfitt; Ricardo Martinelli Leite e Silvano Silva, Indelpa; José Lemos, Universal Trading Corp.; Carlos Mariaca, Center Group; Paulo Rocha, H.R.M. Int'l e Saulo Ferraz, VP Citibank.



Visitas

Além das palestras, realizaremos visitas ao centro de negócios da Apex e ao centro de distribuição da FedEx.



III. Local

Hotel



Localizado no centro de Coral Gables, o Colonnade Hotel possui um ambiente agradável aos que passeiam e favorável a realização de negócios devido a sua ótima localização. Combina conforto, requinte e bom atendimento num mesmo local.

Além do estacionamento do hotel, a região oferece estacionamentos cobertos a preços mais acessíveis.

Visite o website do hotel, [clique aqui](#)



A 10 minutos do aeroporto internacional de Miami, o hotel se localiza na região glamorosa de Coral Gables, Flórida. Próximo a shoppings centers, restaurantes e pontos turísticos. Endereço:
The Westin Colonnade Hotel
180 Aragon Ave - Miami, FL 33134



IV. Agenda Tentativa

Sábado, 25 de setembro	Ida a Miami – Vôo Noturno
Domingo, 26 de setembro	Chegada em Miami - Check-in no Hotel / Dia Livre
Segunda-Feira, 27 de setembro	
7h30-8h00	Abertura do seminário e entrega dos materiais
8h00-8h30	Boas Vindas Paulo Rocha, Presidente, HRM International Inc
8h30-9h30	Economia Americana e Oportunidades de Negócios Jerry Haar, Vice Reitor , Florida International University
9h30-10h30	O Impacto das Diferenças Culturais nos Negócios entre Brasileiros e Americanos Rafael Pozas, Presidente, Claudio Pozas Construções e Inc.
10h30-11h00	Coffee Break
11h00-12h00	Aspectos Operacionais de Gerenciar uma Empresa nos Estados Unidos Carlos Mariaca, Diretor Executivo , Center Group Corp.
12h00-14h00	Almoço Guilherme Gerdaud, Vice Presidente Gerdaud/Macsteel Case de Internacionalização da Gerdaud
14h00-15h00	Acordos de Representação e Distribuição Paulo Miranda, Advogado, Akerman Senterfit
15h00-15h30	Coffee Break
15h30-16h30	Sistema Financeiro nos EUA Saulo Ferraz, VP Citibank
16h30-17h00	Avaliação do Seminário
18h00-20h00	Coquetel com Queijos e Vinhos Embaixador Luiz Augusto de Araujo Castro



IV. Agenda Tentativa

Terça-feira, 28 de setembro	
8h30-9h30	Case Achei USA – Abertura e Marketing de uma empresa voltada ao público brasileiro nos EUA Jorge Nunes, Editor Chefe do Achei USA
9h30-10h30	Case Ornare - Processo de Internacionalização de uma empresa de móveis brasileira com abertura da loja nos EUA Claudio Faria, Diretor da Ornare (USA)
10h30-11h00	Coffee Break
11h00-12h00	Case Indelpa - Processo de internacionalização de uma empresa de luminárias brasileira com representantes e distribuidores nos EUA Ricardo Martinelli Leite, Presidente da Indelpa Silvino Silva, Consultor de Exportação da Indelpa
12h00-14h00	Almoço Lucas Prado, Diretor de Contrato Case de Internacionalização da Odebrecht
14h00 – 15h00	Porque desisti dos brasileiros José Lemos, Presidente, Abaco Valve Automation
15h00 – 15h30	Coffee Break
15h30-16h30	Exportação para os Estados Unidos Plinio Barbosa, Presidente da Atrade
16h30-17h15	A importância do <i>branding</i> no mercado americano Luís Pires, Presidente, In.site
17h15—18h00	Caso de internacionalização de uma empresa de serviço Luiz Pimentel, STA Holding
18h00	Avaliação do Seminário



IV. Agenda Tentativa

Quarta-feira, 29 de setembro	
7h00	Saída para a Fedex (Encontro do grupo no Lobby do Hotel)
7h30-10h00	Visita a Fedex Angelo Pascale, Marketing Advisor da FedEx
10h30-11h30	Visita a Apex
11h30-12h30	Atuação da APEX nos EUA Sílvia Breda, Gerente Geral - Miami
12h30 – 13h30	Almoço
13h30 – 15h00	Estratégias de Entrada no Mercado Americano Paulo Rocha, Presidente da HRM International Inc.
15h00-15h30	Perguntas & Respostas + Observações Finais Avaliação do Seminário e Encerramento
15h30	Volta ao Hotel
17h	Check out/Volta ao Brasil



V. Valores

A Brazilian-American Chamber of Commerce of Florida elaborou os pacotes de viagem especial para os participantes do Seminário "Como Ingressar no Mercado Norteamericano" e obteve tarifas e condições descritas abaixo.

PACOTE DE VIAGEM

PACOTE BACCF (Seminário + Hotel + Passagem)

3 noites de hotel + passagem aérea (classe econômica) + 3 dias de seminário + coquetel com queijos e vinhos + visita a FedEx e APEX + traslado a visita a FedEx e Apex + material didático + almoços + coffee breaks + certificado + oportunidades de networking!

Apartamento Individual - US\$2.600,00

Apartamento Duplo - US\$2.350,00

Para outras opções de pacote de viagem para o seminário, por favor contate nos.

*As tarifas de embarque das passagens aéreas não estão inclusas

** Associados da BACCF recebem preços especiais nos pacotes acima



**Brazilian-American Chamber of
Commerce of Florida**



VI. Condições de Pagamento

Formas de Pagamento

Forma de Pagamento 1 - à vista

Cartão de Crédito Internacional - O pagamento poderá ser feito através de cartão de crédito internacional numa única parcela de acordo com o pacote escolhido.

Transferência Bancária - o valor total do pacote poderá ser depositado na seguinte conta:

Sunstate Bank of Florida
P.O. Box 562500
Miami, FL 33256-2500
ABA: 067014592
Account: 10005189

Será cobrado uma taxa adicional de US\$10 pela transferência.

Forma de Pagamento 2 - parcelamento

Cartão de Crédito Internacional - o valor do pacote poderá ser dividido até o dia 12 de setembro de 2010. Os valores serão cobrados em dólares americanos, portanto o câmbio será definido pelo próprio cartão de crédito.

Transferência Bancária - o valor do pacote poderá ser dividido até o dia 12 de setembro de 2010. As parcelas poderão ser depositadas na conta bancária citada acima. Será cobrado uma taxa adicional de US\$10 por transferência.

Obs.: O pacote de viagem deverá estar completamente quitado 15 dias antes do evento (12 de setembro de 2010).



VII. Política de Reembolso e Cancelamento

As solicitações de reembolso e cancelamentos dev em atender as orientações abaixo:

Valores para Reembolso:

Até 1 de agosto de 2010 dev olução de 95% do valor pago;

Após 05 de setembro de 2010 não serão aceitos pedidos de reembolso e cancelamento.

Informações Gerais:

A. Seminário "Como Ingressar no Mercado Norteamericano"

1. A dev olução correspondente será feita após 15 dias do término do evento.
2. Em caso de não comparecimento, o valor pago pela inscrição não será dev olvido.
3. As adesões efetuadas e não quitadas até o dia 12 de setembro de 2010, estarão automaticamente canceladas.
4. Nos casos de problemas de saúde, devidamente comprovado, não há prazo para solicitação, entretanto, esta dev olução será de 95% (noventa e cinco por cento) do v alor pago.

B. Passagem Aérea

1. As reservas e alterações dos v ôos dev erão ser feitas somente atrav és da Brazilian-American Chamber of Commerce of Florida pelos telefones no Brasil 5511-4427-9754 ou nos EUA 1-305-579-9030.
2. A taxa de alteração de v ôo é US\$100.
3. O reembolso da passagem terá uma taxa de US\$200
4. Não será permitida mudança de rota.
5. Os bilhetes originados em cidades brasileiras terão sempre como destino final nos EUA a cidade de Miami.



VIII. Importante

- 1 - O check-in no hotel deverá ser feito a partir das 15h00.
- 2 - O café da manhã não está incluso na diária
- 3 - Os participantes que escolheram quartos "double" e não têm acompanhantes, dividirão o quarto com outros participantes do seminário.
- 4 - O traslado do aeroporto até o hotel não está incluso. O valor do táxi do aeroporto para o hotel é aproximadamente US\$30.
- 5 - Os Estados Unidos exige, para o ingresso no país, visto de negócios. Necessário providenciar todos os trâmites exigidos pelo Consulado Americano em São Paulo, cujas informações estão especificadas no site: <http://www.visto-eua.com.br>. A BACCF somente emitirá uma carta ao participante após pagamento total do seminário, cujo valor será reembolsado de acordo com a política de reembolso e cancelamento.



IX. Formulário de Inscrição

Favor completar o formulário abaixo e enviar para:
cfernandes@brazilchamber.org - Fax: (305) 579-9756 or (954) 965-1187

Como Ingressar no Mercado Norteamericano

Data: 27 de setembro de 2010

Local: The Westin Colonnade Hotel, Coral Gables

Dados do Participante

Nome: _____

Empresa: _____

Email: _____

Endereço: _____

Cidade: _____

Estado: _____ Cep: _____

Telefone: _____ Fax: _____

Celular: _____

Website: _____

Como ficou sabendo do seminário?

ESPM AMCHAM RJ-ES FIESC SEBRAE Outro: _____

Pagamento

Valor: _____ Parcelas (até a data do evento) _____

“ VISA “ Mastercard “ Amex Exp. ____/____

Nome no Cartão de Crédito: _____

Número do Cartão de Crédito: _____

Endereço da fatura _____

Cidade _____ Estado _____ Cep _____

Código de segurança _____ Assinatura: _____



X. Contato

**Para mais informações contate a
Brazilian-American Chamber of Commerce of Florida**

Em Miami

Tel: 305-579-9030 / 954-965-1184 / 786-279-3617

Em São Paulo

Tel: 11-4427-9754

No Brasil

Tel: 0-800-891-5371

www.brazilchamber.org

baccf@brazilchamber.org



**Brazilian-American Chamber of
Commerce of Florida**

